

**04.10.2023 (Wiesbaden/Frankfurt) – Das Hessische Wirtschaftsministerium fördert die neue Nachhaltigkeitskampagne für den hessischen Handel**

Mit 300.000 Euro fördert das Land Hessen bis Ende 2025 die Nachhaltigkeitskampagne des Handelsverbands Hessen e.V. Den Bescheid übergab Wirtschaftsstaatssekretär Jens Deutschendorf am Mittwoch an Präsident Jochen Ruths. Der Handelsverband Hessen wird in den kommenden drei Jahren seine Bemühungen verstärken, das Thema Nachhaltigkeit weiter in den hessischen Handel zu tragen und insbesondere die kleinen und mittleren Unternehmen noch mehr für nachhaltige Praktiken zu sensibilisieren.

„Wenn wir unseren Wohlstand bewahren wollen, müssen wir unser auf fossilen Energien basierendes, rohstoffintensives und naturverbrauchendes Wirtschaftsmodell weiterentwickeln – hin zu einer klimafreundlichen, krisenfesten und zukunftssicheren Wirtschaft“, sagte Deutschendorf. „Der Handel nimmt diese Aufgabe sehr ernst – auch, weil Kundinnen und Kunden immer mehr nach Nachhaltigkeitsaspekten fragen. Deswegen glaube ich, dass die Kampagne den Unternehmen wertvolle Unterstützung bietet, immer nah an den Kundenbedürfnissen zu bleiben.“

Ziel dieser neuen Kampagne ist die Fortentwicklung des Verständnisses für nachhaltige Maßnahmen und Strategien im hessischen Handel. Neben der Sortimentsgestaltung werden auch die Themenbereiche Plastikvermeidung, Wiederverwendung, Kreislaufwirtschaft und Second-Hand beleuchtet und Anwendungsmöglichkeiten für den Handel entwickelt. Die Kampagne hat sich zum Ziel gesetzt, gerade den Fachhandel und inhabergeführte Unternehmen bei der Kommunikation zu den Kundinnen und Kunden aber auch zu Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu unterstützen.

„Das Thema Nachhaltigkeit ist weder im Handel noch in der Gesellschaft wegzudenken. Nachhaltiges Handeln geht jeden etwas an. Der hessische Handel geht mit gutem Beispiel voran und wird hierbei künftig durch die Nachhaltigkeitskampagne des Handelsverbandes Hessen tatkräftig, professionell und praxisnah unterstützt. Ich freue mich, dass wir durch die Förderung des Hessischen Wirtschaftsministeriums die neue Nachhaltigkeitskampagne ins Leben rufen, dem Handel damit

**Handelsverband  
Hessen e.V.**

**Präsident:**  
Jochen Ruths

**Hauptgeschäftsführer:**  
Sven Rohde

Flughafenstr. 4a  
60528 Frankfurt  
Telefon 069/1330910  
[service@hvhessen.de](mailto:service@hvhessen.de)

einen neuen Mehrwert und dem Handelsverband Hessen ein noch breiteres Angebotsspektrum ermöglichen können“, so Jochen Ruths, Präsident Handelsverband Hessen.

Im Rahmen der Kampagne wird der Handelsverband Hessen die Akteurinnen und Akteure aus dem Handel mit konkreten Hilfestellungen für eine ganzheitliche Ausrichtung des Geschäftsprinzips entlang des Leitbildes Nachhaltigkeit unterstützen. Dies soll durch Maßnahmen wie Wissensaufbereitung in einer Infothek, Workshops, Schulungen und dem Aufbau einer Community erreicht werden. So soll die Transformation gelingen und gleichzeitig die Wettbewerbsfähigkeit der hessischen Handelsunternehmen, allen voran die KMU, gestärkt werden.

Alle Handelsunternehmen in Hessen sind ab sofort eingeladen, die Angebote in Anspruch zu nehmen.